

Ako zarábať na UGC – Najlepšie platformy pre Slovákov

User-Generated Content (UGC) je skvelý spôsob, ako si privyrobit' alebo dokonca vybudovať stabilný príjem. Existuje viacero platforiem, kde môžu freelanceri nájsť UGC ponuky – niektoré fungujú na barterovom princípe, iné ponúkajú finančné ohodnotenie.

My sme napríklad na Upworku zarobili niekoľko stovák eur už za prvý mesiac. UGC je predovšetkým o produktoch – značky chcú autentické recenzie, unboxing videá, demonštrácie používania a podobný obsah. Ak nemáte profesionálne portfólio, môžete ho jednoducho vytvoriť s vecami, ktoré máte doma. Napríklad:

- Natočte, ako používate kozmetiku
- Natočte svoju obľúbenú knihu, ako ju listujete a čítate
- Ukážte, ako pripravujete obľúbený nápoj alebo jedlo

Najlepšie platformy pre UGC tvorcov na Slovensku

1. Upwork

- Jedna z najväčších freelancer platforiem, kde môžete nájsť UGC ponuky.
- Ponuky sú rôzne – od videí pre sociálne siete až po produktové recenzie.
- Mnoho klientov akceptuje európskych tvorcov.

2. Fiverr

- Platforma, kde si môžete vytvoriť ponuku (gig) a ponúkať UGC služby.
- Ideálne na predaj UGC balíčkov – napríklad 3 videá za 50 €.
- Zákazníci vás môžu priamo kontaktovať na základe vášho profilu.

3. PeoplePerHour

- Podobné ako Upwork, ponúka množstvo jobov vrátane UGC obsahu.
- Klienti z celého sveta, ale akceptujú aj európskych tvorcov.

4. Billo

- Špecializovaná platforma na UGC videá pre produkty.
- Funguje na princípe krátkych video úloh, kde si vás vyberajú značky.
- Ponuky sú dostupné aj pre Európu.

5. Trend.io

- Zamerané čisto na UGC videá pre e-commerce značky.
- Platby za jednotlivé videá, často v dolároch alebo eurách.

Ak chcete začať s UGC, najdôležitejšie je vytvoriť si dobré portfólio. Nebojte sa experimentovať a začnite s jednoduchými videami. Čím viac obsahu vytvoríte, tým lepšie ponuky získate! 🎥 💰